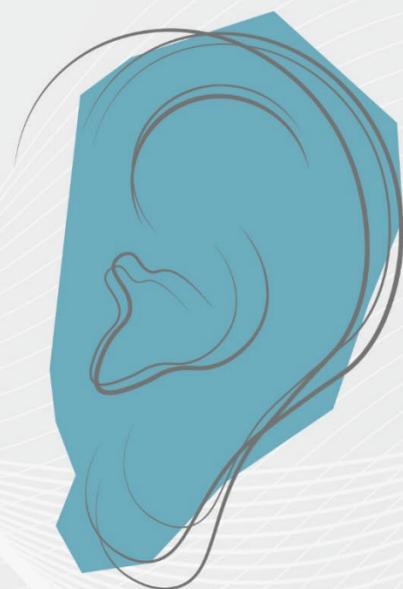




GRUPO  
**HGC SAÚDE**  
DESDE 1991



# Audiology Summit '25

Por Grupo HGC

Realização:



Patrocínio:



Apoio:



# Sua Voz na Internet: Como Usar o Marketing Digital para Crescer na Fonoaudiologia

Diógenes Ferreira

# Diógenes Ferreira

- Designer Gráfico
- Pós graduado em Dir. Notarial e Registral
- Fundador da MPC – Marketing Para cartórios
- Fundador da d-Rocket
- + 10 anos de experiência na área de comunicação
- + 250 clientes mensalistas
- + 40 pessoas na equipe
- **VIVO O MARKETING TODOS OS DIAS, NA PRÁTICA.**



# Diógenes Ferreira

- Designer Gráfico
- Pós graduado em Dir. Notarial e Registral
- Fundador da MPC – Marketing Para cartórios
- Fundador da d-Rocket
- + 10 anos de experiência na área de comunicação
- + 250 clientes mensalistas
- + 40 pessoas na equipe
- **PAI DA ANTONELA**



# O PODER DO BÁSICO BEM FEITO.

(foco no conteúdo com menor custo)

A BASE:



## TRÁFEGO ORGÂNICO

Pessoas que chegam até você de forma natural, sem pagar por anúncios — como seguidores que veem seus posts ou te encontram no Google.

## TRÁFEGO PAGO

Visitas e visualizações que vêm por meio de anúncios pagos, como impulsionamentos no Instagram ou campanhas no Google.

## ENGAJAMENTO

A interação das pessoas com seu conteúdo — curtidas, comentários, compartilhamentos, cliques e salvamentos contam como engajamento.

## ALGORÍTIMO

É o “cérebro” da rede social que decide o que aparece pra cada pessoa, baseado no que ela costuma curtir, comentar ou assistir.  
TODAS AS REDES SOCIAIS TEM ALGORÍTIMO PRÓPRIO.

Qual o melhor lugar pra começar:

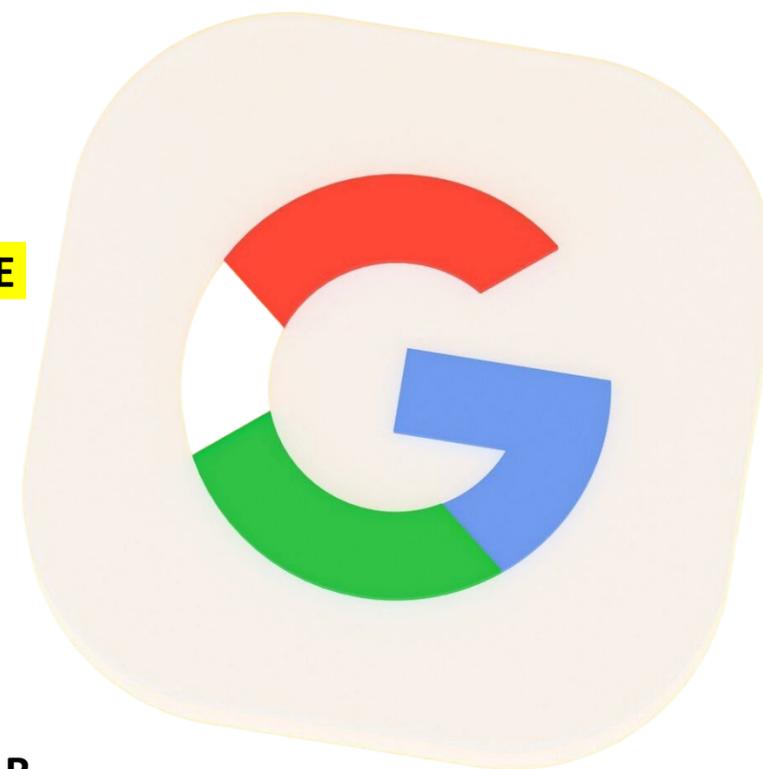


## **97% dos consumidores buscam informações online antes de comprar. Como isso afeta sua empresa?**

Pesquisa realizada pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil)

## Vantagens do Google meu negócio

- **Você controla tudo (exceto as avaliações)**
- **Aparece no Google de forma gratuita – você é encontrado por novos clientes sem pagar anúncios**
- **Maior visibilidade para buscas locais – sua empresa aparece para quem está perto de você**
- **Destaque no Google Maps – sua localização aparece como rota pelo nome no mapa do Google.**
- **Permite publicar fotos, promoções e atualizações – mantém seu público informado com facilidade, **COMO SE FOSSE UMA REDE SOCIAL** – e isso ajuda a melhorar os resultados de busca.**
- **Canal direto com o cliente por telefone ou chat – facilita o contato rápido e direto com apenas um clique;**
- **Mostra horário de funcionamento e informações úteis – evita dúvidas e economiza tempo – imagina ter alguém o tempo todo atendendo telefone pra informar horário de funcionamento?**
- **Oferece estatísticas de visualização e interação – você entende como as pessoas te encontram**
- **Melhora o SEO local e o posicionamento nas buscas – sua empresa sobe nas pesquisas do Google SEM PAGAR.**
- **Prova social – As pessoas fazem negócios baseado em experiências de outros usuário (avaliações).**



# Foco na busca e nas redes sociais



Google lyd

Todas Imagens Vídeos Shopping Vídeos curtos Notícias Maps Mais Ferramentas

**LYD Centro Auditivo**  
https://www.lydcentroauditivo.com.br  
**Aparelhos Auditivos | LYD Centro Auditivo | Minas Gerais**  
Somos a Lyd Centro Auditivo representantes exclusivos da marca de aparelhos auditivos ReSound. Em 2021 completamos 5 anos de mercado, sendo reconhecidos neste ...  
Aparelho Auditivo ReSound Key TV Streamer Multi Mic Phone Clip

**Instagram · lyd\_centroauditivo**  
Mais de 850 seguidores  
**Lyd Centro Auditivo (@lyd\_centroauditivo)**  
Somos a Lyd Centro Auditivo representantes exclusivos da marca de aparelhos auditivos ReSound. : (31) 3327-2991 | : (31) 3327-2991. Av. Brasil, 867 - Santa ...

**LYD Centro Auditivo**  
https://www.lydcentroauditivo.com.br › resoundkey  
**Aparelho Auditivo ReSound Key**  
A família ReSound Key possui 7 modelos de aparelhos auditivos para que você possa escolher o que melhor se adapta às suas necessidades.

**Cinemateca Brasileira**  
https://cinemateca.org.br › filmes › lyd  
**LYD**  
Este documentário de ficção científica de longa-metragem compartilha múltiplos passados, presentes e futuros da cidade de Lyd. Lyd já foi uma cidade ...

**LinkedIn · LYD Centro Auditivo**  
Mais de 10 seguidores  
**LYD Centro Auditivo**  
Aparelhos auditivos avançados e atendimento de qualidade. Somos a LYD Centro Auditivo representantes exclusivos da marca de aparelhos auditivos ReSound.

**Instagram · lyd\_centroauditivo**  
5 marcações "Gostei" · há 3 meses  
**Lyd Centro Auditivo | Na LYD, nosso compromisso é com a ...**  
Na LYD, essa é a nossa prioridade. Oferecemos um acompanhamento contínuo com uma equipe de fonoaudiólogos, treinados e qualificados para te ...

**Instagram · lyd\_centroauditivo**  
Mais de 10 marcações "Gostei" · há 2 meses  
**Lyd Centro Auditivo | Cuidar da sua saúde auditiva é ...**

**LYD CENTRO AUDITIVO**  
Hospital João XXIII  
Av. Brasil  
R. Grã...  
Ver fotos Ver por fora

**Lyd Centro Auditivo - ReSound**  
4,5 ★★★★★ 22 avaliações no Google  
Loja de aparelhos auditivos em Belo Horizonte, Minas Gerais  
Site Rotas Avaliar Salvar  
Compartilhar Ligar

**Endereço:** Av. Brasil, 867 - Santa Efigênia, Belo Horizonte - MG, 30140-000  
**Telefone:** (31) 3327-2991  
**Horário de funcionamento:** Aberto · Fecha às 18:00  
Sugerir uma alteração · É proprietário desta empresa?

**Perfis**  
Instagram Facebook

**Avaliações**  
Comentários do Google  
Comentar Adicionar uma foto

"A vida dos surdos melhora muito depois da visita a lyd centro auditivo."  
★★★★★

"Aparelhos de qualidade e com a melhor tecnologia."

- Google Meu Negócio em destaque

- Instagram de forma repetida (por isso devemos publicar com constância, pois quanto mais você publica, mais o Google mostra seu perfil).

# POSICIONAMENTO

COMO EMPRESA OU COMO PESSOA?



Ouvirtec  
1.145 posts  
4.765 seguidores  
2.873 seguindo

O Grupo HGC Saúde/Ouvirtec leva qualidade de vida, através de aparelhos auditivos de alta tecnologia. Para mais informações ligue para (31) 3261-8003.

[apptuts.bio/ouvirtec](http://apptuts.bio/ouvirtec)

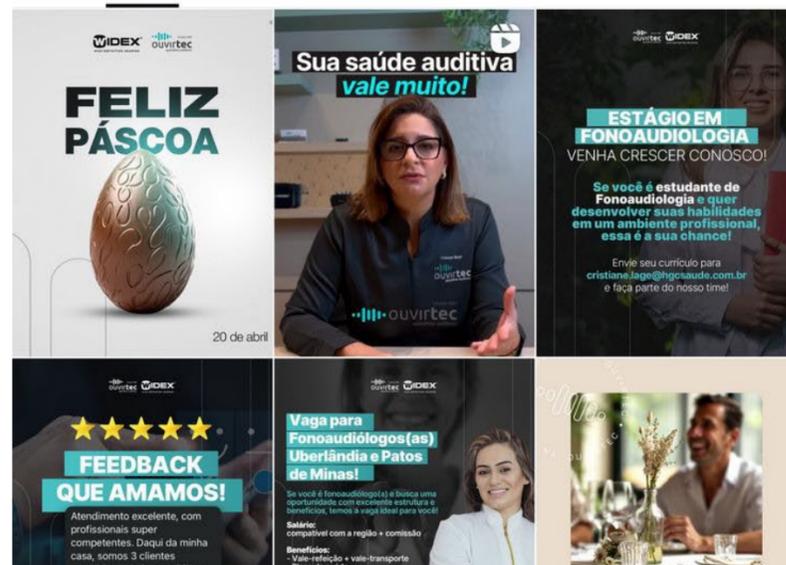
Seguido(a) por euvivianalvim, fgo.fabioheleno e outras 3 pessoas

Seguindo

Mensagem



Destaques



Fonoaudiólogo Fabio Heleno - CRFa 6 8422  
617 posts  
6.028 seguidores  
4.797 seguindo

- Aparelhos Auditivos e Implantáveis
- Mestre e Especialista em Audiologia
- MBA em Marketing e Vendas
- Aperf. Atendimento Pediátrico
- @crefono6

[apptuts.bio/fgo-fabioheleno](http://apptuts.bio/fgo-fabioheleno)

fgo.fabioheleno

Seguido(a) por lyd\_centroauditivo, ouvirtec e opiminas

Seguindo

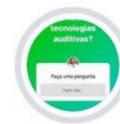
Mensagem



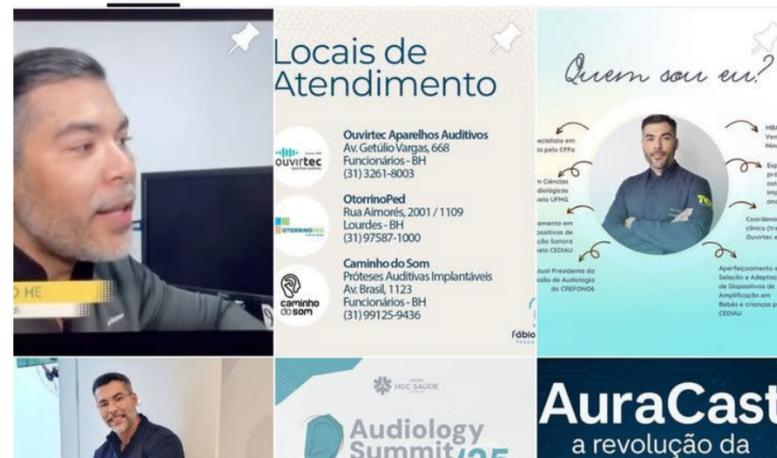
Paletas

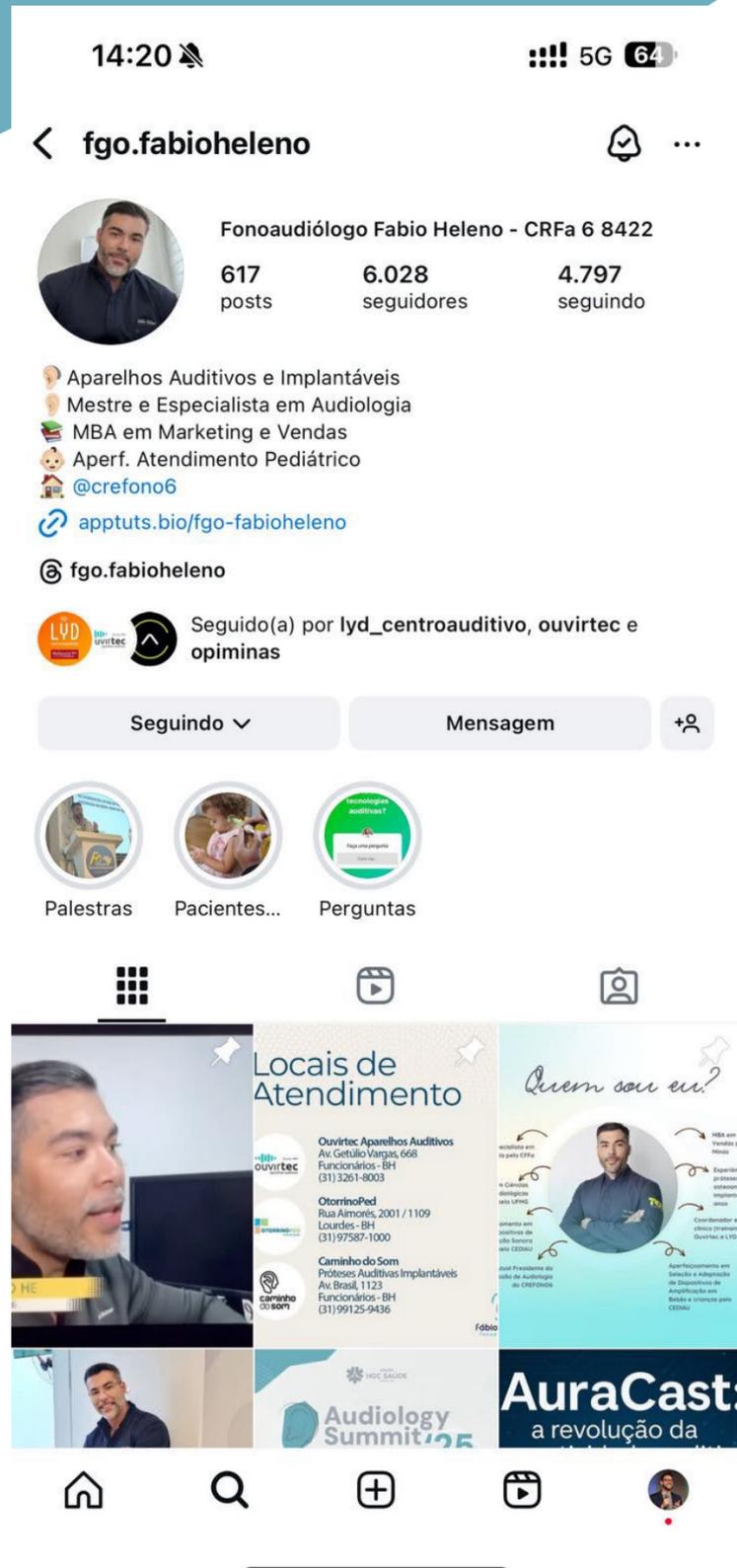


Pacientes...



Perguntas





## Como pessoa:

Quando você se posiciona como pessoa, você coloca seu nome, sua cara, sua história na linha de frente.

Isso cria proximidade, confiança e identificação com o público, principalmente se você é profissional liberal ou tem um trabalho mais consultivo (como nutricionista, advogado, terapeuta, fonoaudiólogo, etc).

Exemplo:

Fábio: pode criar autoridade, gerar confiança e criar conexões mostrando seu rosto, rotina de trabalho, bastidores, estudos de caso e conteúdos educativos, ALÉM DE compartilhar também sua vida pessoal.

## Gente se conecta com gente!



14:20 5G 65

ouvirtec

Ouvirtec  
1.145 posts 4.765 seguidores 2.873 seguindo

O Grupo HGC Saúde/Ouvirtec leva qualidade de vida, através de aparelhos auditivos de alta tecnologia. Para mais informações ligue para (31) 3261-8003.  
[apptuts.bio/ouvirtec](https://apptuts.bio/ouvirtec)

Seguido(a) por euvivianalvim, fgo.fabioheleno e outras 3 pessoas

Seguindo Mensagem

Destaques

**FELIZ PÁSCOA**  
20 de abril

**Sua saúde auditiva vale muito!**

**ESTÁGIO EM FONOAUDIOLOGIA**  
VENHA CRESCER CONOSCO!  
Se você é estudante de Fonoaudiologia e quer desenvolver suas habilidades em um ambiente profissional, essa é a sua chance!  
Envie seu currículo para [cristiane.lage@hgosaude.com.br](mailto:cristiane.lage@hgosaude.com.br) e faça parte do nosso time!

**FEEDBACK QUE AMAMOS!**  
Atendimento excelente, com profissionais super competentes. Daqui da minha casa, somos 3 clientes atendidos pela fonoaudióloga

**Vaga para Fonoaudiólogos(as) Uberlândia e Patos de Minas!**  
Se você é fonoaudiólogo(a) e busca uma oportunidade com excelente estrutura e benefícios, temos a vaga ideal para você!  
Salário compatível com a região + comissão  
Benefícios:  
- Vale-refeição - vale-transporte  
- Plano de saúde

## Como empresa:

Quando você se posiciona como empresa, você representa um time, uma estrutura, uma marca mais institucional. Isso transmite mais solidez, escalabilidade e profissionalismo – ideal quando há vários colaboradores, serviços ou unidades.

### Exemplo:

Ouvirtec já representa uma instituição maior. Aqui, o tom precisa ser mais institucional, mas sem ser frio. Dá pra usar fotos da equipe, bastidores, histórias reais, vídeos e conteúdo informativo — tudo isso é humanizar a marca, mesmo sendo uma empresa.

Uma empresa humanizada não é uma empresa “engraçada” ou “forçada” — é uma marca que sabe conversar com o público, mostrando o lado humano por trás da estrutura. **Você não precisa fazer dancinha.**

# COMUNICAÇÃO ORGÂNICA NA PRÁTICA



**Postar selfies  
aleatórias sem contexto**

**Falar de forma técnica ou fria**

**Postar só por obrigação,  
sem planejamento**

**Publicar só arte com texto**

**Publicar só as vezes**

*Isso não é humanizar*



**Mostrar bastidores com propósito  
(ex: equipe em ação, momento real de trabalho)**

**Explicar como se estivesse  
conversando com um paciente ou amigo**

**Criar um cronograma simples com  
temas úteis e próximos da realidade do público**

**Alternar entre fotos reais,  
vídeos curtos e artes informativas**

**Publicar com uma frequência  
específica e constante.**

*Isso é humanizar*

*Use IA*

**Nome de usuário:**  
Deve ser fácil de lembrar e buscar e se puder, coloque a profissão.

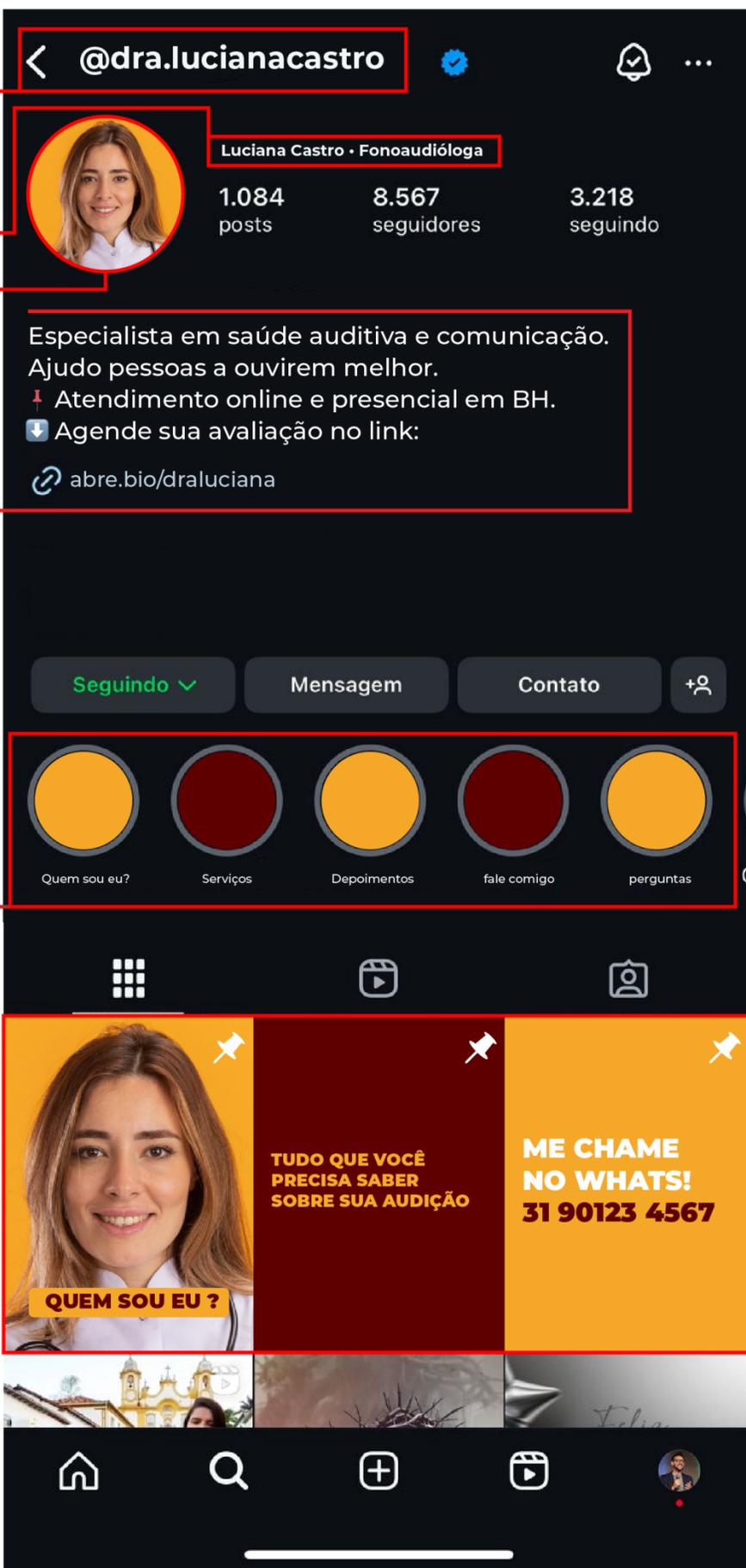
**Nome da pessoa:**  
O campo que o Instagram usa no algoritmo de busca!

**Foto de perfil:**  
Gere conexão de acordo com o que você quer passar. Ex: sorrindo para simpatia, séria para autoridade, etc.  
Cor de fundo: identidade visual.

**BIO**  
3 a 4 linhas.  
Misture entre o que faz, pra quem faz e chamada para ação.  
Adicione um LINK com informações para contato  
**RESOLVA UM PROBLEMA!**

**DESTAQUES**  
Ícones com cores suaves e padrão visual que facilite a vida do usuário como apresentação pessoal, depoimentos, contato, etc.

**BÔNUS**  
O Instagram disponibilizou os posts fixos, mais uma ferramenta pra deixar informações permanentes. Exemplos ao lado.



@dra.lucianacastro

Luciana Castro · Fonoaudióloga

1.084 posts 8.567 seguidores 3.218 seguindo

Especialista em saúde auditiva e comunicação.  
Ajudo pessoas a ouvirem melhor.  
📍 Atendimento online e presencial em BH.  
📅 Agende sua avaliação no link:  
[abre.bio/draluciana](https://abre.bio/draluciana)

Seguindo ▾ Mensagem Contato +

Quem sou eu? Serviços Depoimentos fale comigo perguntas

QUEM SOU EU?

TUDO QUE VOCÊ PRECISA SABER SOBRE SUA AUDIÇÃO

ME CHAME NO WHATS!  
31 90123 4567

# E TRÁFEGO PAGO?

Só faz sentido depois que você fazer o básico bem feito!



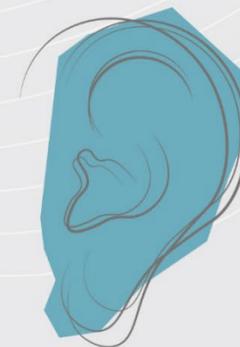
**Diógenes Ferreira**



# Obrigado!



GRUPO  
**HGC SAÚDE**  
DESDE 1991



**Audiology  
Summit '25**  
Por Grupo HGC